

Die Meinung der Schülerinnen und Schüler ist entscheidend!



Markenzeichen für gute Schul-Catering-Produkte whatsEAT



Wie läuft das Zertifizierungsverfahren ab?

Die Zertifizierung erfolgt in drei Stufen bei denen die Produktmerkmale, die Verarbeitungsmerkmale und die Zielgruppenakzeptanz der Convenience-Produkte bewertet werden. Daraus wird eine Gesamtnote ermittelt. Das Markenzeichen wird für drei Jahre vergeben.

Stufe I – Produktmerkmale (38 % der Endnote)

- Kontrolle der enthaltenen Lebensmittelzusatzstoffe anhand der Spezifikation
- Bewertung des Energie- und Nährstoffgehalts anhand der Spezifikation
- Prüfung der Genussqualität durch eine interne sensorische Analyse

Stufe II – Verarbeitungsmerkmale (12 % der Endnote)

- Bewertung verschiedener Kriterien wie Handhabbarkeit, Regenerationsempfehlungen, Temperaturprüfungen, Portionsgröße, Haltbarkeit und Hygiene

Stufe III – Zielgruppenakzeptanz (50 % der Endnote)

- Schülerakzeptanztest mit ca. 100 Testessern

Welche Gebühren fallen pro Produkt an?

Grundgebühr der Hauptprüfung	2.500 €
Zielgruppenspezifische Rezepturempfehlung	375 €
Drei-Jahres-Marketinggebühr z.B. für die Produktpräsentation auf www.whatsEAT.de	450 €

Gibt es Gebühren nach der Zertifizierung?

Nachprüfungsgebühr nach Aufwand ohne Schülerakzeptanztest	250 – 480 €
Verlängerungsgebühr	250 €

Alle Gebühren verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. von 19 %.

Zentrum für Ernährung, Lebensmittel und nachhaltige Versorgungssysteme

Wissenschaftliches Zentrum der Hochschule Fulda
Fachbereich Oecotrophologie
Leipziger Straße 123 | 36037 Fulda

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Stephanie Hagspühl

Telefon +49 661 9640-3983
E-Mail whatseat@oe.hs-fulda.de
Internet www.whatseat.de

Credits: Gregor Ott





Schaffen Sie Transparenz und Vertrauen!

Produktpräsentation auf einer unabhängigen Website.

www.whatseat.de

Worum geht es?

Deutschlandweit ist whatsEAT das erste Markenzeichen für gute Schul-Catering-Produkte. Die Zertifizierung erfolgt unabhängig und basiert auf wissenschaftlichen Erkenntnissen. Das breite Produktportfolio aus hochwertigen Convenience-Produkten schafft die Basis für eine gute und transparente Schulverpflegung.

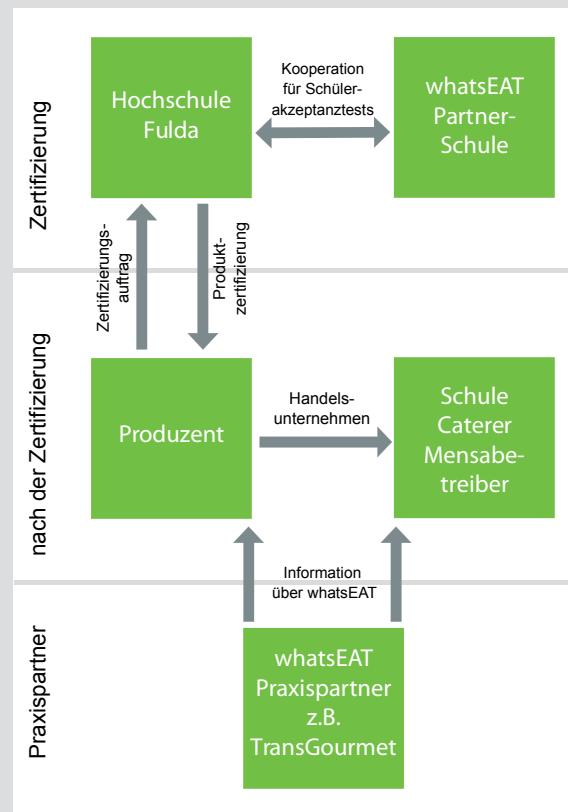
Wer steckt dahinter?

Das Markenzeichen wird vom wissenschaftlichen Zentrum für Ernährung, Lebensmittel und nachhaltige Versorgungssysteme (ELVe) der Hochschule Fulda vergeben. Die Forschungs- und Entwicklungseinrichtung verfolgt das Ziel, die öffentlichen und privaten Versorgungsstrukturen der Außer-Haus-Verpflegung über alle Lebensphasen hinweg weiter zu entwickeln und bringt innovative Verpflegungs- und Produktkonzepte hervor.

ELVe fördert den wissenschaftlichen Nachwuchs und arbeitet mit einem transdisziplinären Netzwerk aus Wissenschaft, Praxis und Gesellschaft zusammen.

Welche Akteure sind beteiligt?

Die Zertifizierung erfolgt durch die Hochschule Fulda und wird vom jeweiligen Produzenten in Auftrag gegeben. Endkunden beziehen die Produkte direkt vom Produzenten oder über Handelsunternehmen.



Wer sind die Zielgruppen?

- Produzenten
- Handelsunternehmen
- Mensabetreiber wie Caterer und Schulträger
- Schülerinnen und Schüler
- Eltern
- Lehrkräfte

Wie profitieren Produzenten vom Markenzeichen?

- zunehmende Relevanz des Schulverpflegungsmarktes
- Wettbewerbsvorteile durch werbewirksames Markenzeichen
- Geschmack der Kinder und Jugendlichen treffen
- Vertrauen bei Eltern und Lehrkräften schaffen
- zukunftsweisender Beitrag zur Qualitätsverbesserung in der Schulverpflegung
- laufende Erweiterung des Produktportfolios
- Präsentation des Produktes auf whatseat.de
- Vermarktungsunterstützung und flächendeckender nationaler Vertrieb durch Transgourmet Deutschland